

厦门国贸集团股份有限公司 社区政策

国贸股份以“链通产业，共创价值”为使命，积极响应联合国可持续发展目标 11（可持续城市和社区）的要求。为构建良好的社区关系，切实履行尊重原住民权益及文化风俗多样性的责任，促进当地社区繁荣发展，特制定本政策。

一、适用范围

本政策适用于国贸股份以及公司拥有全部财务及运营控制权的主体。各单位可在政策的指导下根据自身实际情况及行业特点制定相应的社区政策，与所在社区建立紧密、和谐的关系。

二、行动措施

1. 社区风险评估

公司在业务发展中将开展社区风险评估，以尽可能地减少自身经营活动对当地社区产生的负面影响，将社区发展的事项纳入投资项目规划考虑，例如尊重与保护当地社区的原住民权益、文化习俗、文化遗产等。

2. 社区沟通

公司设立专门的部门负责社区沟通，接收、回复来自所在社区的问题反馈与投诉，建立互信互利的社区关系。

3. 促进当地就业

公司将所在社区的人员就业需求纳入企业人才招聘的优先考虑

事项，在力所能及的情况下积极为当地创造更多就业机会。公司提倡与地方高校开展合作，共同致力于产学研协同的人才培养，促进当地人才的发展。

4. 志愿活动

公司鼓励员工积极参与社区志愿活动，支持当地社区公益事业的发展。

三、生效

本政策自公布之日起生效。

厦门国贸集团股份有限公司

2023年5月10日